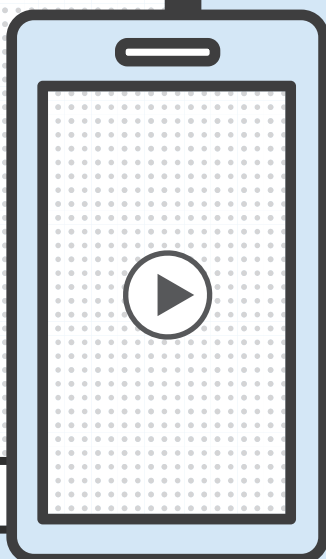


豊富なコンテンツ・システムで
”課題”を解決する

DIGITAL SOLUTION

デジタルソリューション



point!

- ☒ 約1150セッションの
コンテンツ
- ☒ 多言語対応
- ☒ 効果の高い
学習デザインの実現

世界1200万人以上のユーザーを有する LMS／グローバルeラーニング

LDcubeの持つLMS／eラーニングはクロスナレッジ(CK)社(本社:フランス)が開発し、

世界中に1200万以上のユーザーが存在し、高いクオリティになっています。

eラーニングにおいては、ビジネスにおいて基礎となる内容から、専門性を磨くeラーニングまで

幅広いジャンルに対応し、日本語・英語・中国語をはじめ多言語に対応している、

グローバルに活用されるビジネスeラーニングです。



自社開発コンテンツと グローバルeラーニング(CK社)の販売

LDcubeでは自社で開発をしたコンテンツと、フランスに本社を置くクロスナレッジ(CK)社のプラットフォームおよびコンテンツの販売を行っています。多様なコンテンツにより幅広いニーズにお応えします。

効果の高い学習デザインの実現

質の高いコンテンツを使いオンライン学習が効果的になるよう、各社に合わせた学習方法・学習スタイルを実現するため、eラーニング販売のみの会社では行うことのできない「学習のデザイン」をご提案させていただきます。

[サービス一覧]

学習コンテンツ

- ・ 階層別／目的別
スタンダードパッケージ
- ・ 標準46コース
- ・ マイクロラーニング
- ・ ソーシャルラーニング
- ・ Sustain Online
- ・ 一般(日本国内向け)
- ・ PDU取得eラーニング
- ・ Biz-Ex
- ・ eラーニング受け放題
- ・ スキルパス

学習システム

- ・ LMS
- ・ 自社学習ポータル設計(LC)
- ・ 研修管理サポートツール(Blendedx)

階層別／目的別スタンダードパッケージ

階層別6コース・目的別11コース

スタンダードパッケージの3つの特徴

01 『選べる』 カスタマイズオプション

- ・自社コンテンツ（研修動画や研修資料など）の掲載
- ・コース配信日設定（各コースを順番に毎月受講させたいなど）
- ・コース追加／削除／入れ替え
- ・オリジナルテスト作成

02 コース単位で購入するより 安価で導入可能

すでに用意されているパッケージのため、本来のコース料金より安く提供可能です。また申し込みから、約3営業日で受講開始ができます。

03 学習管理が容易で 便利

標準機能としてコース・アカウント単位で『いつ』『誰が』『何を』『どれくらい』学習しているかが分かる管理者アカウントが付与されます。またメール配信機能なども搭載をしているため学習管理を容易に実現できます。

【階層別コース】

■ 新入社員パッケージ

標準学習時間

12時間40分

社会人においてビジネスマナー習得は必要不可欠です。また学生時代は相性の合う人のみとコミュニケーションをとっていましたが、仕事では誰とでもうまく取る必要が出てきます。各職場に配属されたあと、自信を持って仕事に取り組めるように学習しましょう。

【ねらい】

- ・ビジネスマナーの基本を理解する
- ・職場でのコミュニケーションについて学習する
- ・自己管理の知識を身に付ける

【対象者】

- ・新入社員の方
- ・ビジネスマナーを学習したい方
- ・若手社員の方

【コース一覧】

ビジネスマナー	仕事の基本	言葉遣い
電話応対	コミュニケーションの基礎	職場でちゃんと自己主張をする
セルフマネジメント (目標設定・タイムマネジメント)		

■ OJT担当者パッケージ

標準学習時間

13時間32分

後輩指導の基本から、実際のシーンを想定した学習まで幅広く学習をしていきます。また後輩を迎え入れるにあたり職場の雰囲気づくりも非常に重要です。基礎的な知識から実践的な知識まで学習し活用しましょう。

【ねらい】

- ・後輩指導についての基礎知識を学習する
- ・心理的安全な職場について理解する
- ・先輩としての自分自身の思考について見直す

【対象者】

- ・後輩育成を任された方
- ・今後後輩が入社してくる予定の方
- ・仕事を指導する機会がある方

【コース一覧】

シーンで学ぶ 後輩育成の5つの力	人材育成・能力開発	個人間の葛藤処理
コーチング	職場でチームのウェル・ビーイングを高める	自分の限界を超える思考法①,②
人生を変える ポジティブ心理学①,②		

[階層別コース]

中堅層パッケージ

標準学習時間

8時間52分

目の前の仕事だけでなく、上司と後輩つなぎ役として非常に重要な役割を任される中堅層は「お客さま」「上司」「後輩」全てのパイプ役としてコミュニケーションや交渉、会議手法などさまざまな知識・スキルが求められます。さらなる高みへぜひ活用してください。

[ねらい]

- 洗練された後輩指導について知識を習得する
- 会議進行のスキルを身に付ける
- コミュニケーションについてブラッシュアップする

[対象者]

- 中堅社員の方
- 管理職手前の方
- 多くの後輩指導を担う方

[コース一覧]

アサーションと自信	モチベーションを支える基盤	交渉
効果的な会議の進め方①,②	VUCA時代に求められる共感力向上	更なる高みを目指すコーチング①,②,③

新任管理職パッケージ

標準学習時間

14時間28分

マネジメントは結果が全てです。そのために具体的に何をすべきなのか、何を学習する必要があるのかをこのパッケージ1つで学習することができます。マネジメントのポイントを押さえて仕事に活用しましょう。

[ねらい]

- マネジメントに必要な基本を学習する
- マネジメントに必要な評価について学習する
- 自身のマネジメントスタイルについて確認する

[対象者]

- 新任管理職の方
- 管理職を目指す方
- プロジェクトマネジメントをする方

[コース一覧]

チェンジマネジメント	初めてのマネジメント	評価・採用
プロジェクトマネジメント 前編・後編	マネジメントスタイル	心理的安全性がつくる 恐れのない職場①,②
9ピース		

ベテラン管理職パッケージ

標準学習時間

20時間32分

マネジャーを長くやるとこれまでの成功体験が邪魔をすることがあります。凝り固まったマネジメントスタイルを見直し、さらなるレベルアップを図るための学習をします。経験を生かし、さらに成果の出せるマネジャーになりましょう。

[ねらい]

- より高いマネジメント視点を身に付ける
- 会社の戦略について理解する力を身に付ける
- 自身のマネジメントについて振り返る

[対象者]

- 長くマネジメント経験をされている方
- マネジャーとしてレベルアップしたい方
- より高いマネジメントレベルを求められている方

[コース一覧]

経営戦略 前編・後編	グループ経営戦略	ビジョンと リーダーシップ
財務分析・財務管理	21世紀の 好業績チーム	持続可能な 戦略的組織設計
競争力を高めるための 顧客志向	価値の創造に向けた 企業財務とリスク管理	

[階層別コース]

キャリア採用者パッケージ

標準学習時間

11時間55分

新たな会社・職場で働くことは不安が大きいです。中でも人間関係やコミュニケーションについては大きな課題とされています。職場に早くなじむことができるようにこの学習を活用しましょう。

[ねらい]

- 新たな職場でなじむためのコミュニケーションスキルを学習する
- よりよい人間関係を築くための学習をする

[対象者]

- キャリア入社の方
- キャリア入社者を指導する方

[コース一覧]

異文化コミュニケーション	世代を超えて働く	職場できちんと自己主張をする
より良い人間関係を築く 自己理解・他者理解①,②	感情を基にして個人や チームの生産性を高める	

[目的別コース]

リーダーシップパッケージ①②

標準学習時間

①12時間22分 ②9時間38分

リーダーシップはマネジャーにだけ必要なわけではありません。日頃の中でリーダーシップは求められています。多くの人が知っておくべきリーダーシップについて学習し、仕事において多方面でリーダーシップを発揮しましょう。

[ねらい]

- リーダーに必要なリーダーシップとは何かを学習する
- メンバーへの効果的な関わり方について学習する
- 今後のリーダーに必要なスキルを身に付ける

[対象者]

- リーダーシップが求められる方
- リーダー候補者

[コース一覧]

リーダーシップパッケージ①

21世紀の 好業績チーム	ビジョンと リーダーシップ	21世紀の タレントマネジメント	更なる高みを目指す コーチング①,②,③	これからの時代に 求められるリーダー①,②
-----------------	------------------	---------------------	-------------------------	--------------------------

リーダーシップパッケージ②

人材育成・能力開発	会議 ファシリテーション	危機的状況下における リーダーシップ	ビジネスを成長させる 人材マネジメント	「与えることの力」で 人を動かす
責任あるリーダーの リーダーシップ契約	成功率を向上させる プロジェクトマネジメント 実践			

[目的別コース]

AI時代のリーダーシップパッケージ

標準学習時間

7時間27分

これまでのリーダーシップだけではなく、AI時代ならではのリーダーシップが存在します。
AIに使われるのではなくAIをいかに活用しながらリーダーシップをとるのかを学習し職場で活用しましょう。

[ねらい]

- AI時代における必要なリーダーシップを学習する
- 今後のリーダーとして必要なスキルを学習する
- AI時代とは何かを理解する

[コース一覧]

チェンジマネジメント

AI活用による
リーダーシップ①,②

不確実な時代の
リーダーシップ①,②

[対象者]

- リーダーシップが求められる方
- リーダー候補者
- AI活用に興味がある方

コンプラ/ハラスメントパッケージ

標準学習時間

8時間20分

現代ビジネスにおいて、コンプライアンス/ハラスメントなどは非常に重要な要素になっています。
基礎の理解から職場での活用まで幅広く学習し、個人・組織を守るために活用しましょう。

[ねらい]

- コンプラ/ハラスメントについて理解する
- 実際のケースを通して自身の考え方を整理する
- 頭で分かるだけでなく職場で実践する

[コース一覧]

コンプライアンス基礎

不正防止

SNS情報セキュリティ

パワーハラスメント

ハラスメント防止
①,②,③

対話による
職場の生産性向上

[対象者]

- 会社に勤める方全員

ダイバーシティパッケージ

標準学習時間

6時間27分

ダイバーシティという言葉は当たり前聞く言葉になりましたが、言葉は知っているがよく理解はできていない方も多いです。
基礎的な考え方の理解から職場での応用まで学習し、仕事での活用に生かしましょう。

[ねらい]

- ダイバーシティについて理解する
- ダイバーシティの必要性について理解する
- ダイバーシティマネジメントについて理解する

[コース一覧]

ダイバーシティ推進講座

ダイバーシティの尊重

多様性の本質を
理解するダイバーシティ・
マネジメント

ジェンダー・バイアスを
打ち破る
ダイバーシティ推進

エクセレンスを実現する
組織活性化①,②

心理的安全性がつくる
恐れのない職場①,②

[対象者]

- ダイバーシティについて学習したい方
- 新任マネジャーの方
- 組織課題の解決を検討されている方

[目的別コース]

■ ストレスマネジメントパッケージ

標準学習時間

6時間57分

現代において「ストレス」は仕事をする上でもマネジメントをする上でも切り離せないものになりました。いかに自分自身が抱えるストレスをマネジメントするのか、メンバーがストレスを少なく働くにはどうしたら良いのかを学習していきましょう。

[ねらい]

- ・ストレスマネジメントについて理解する
- ・ストレスがたまりづらい職場づくりについて理解する
- ・人間関係のより良い作り方を理解する

[対象者]

- ・ストレスを感じている方
- ・ストレスをマネジメントする力を向上させたい方
- ・チーム運営をするマネジャーの方

[コース一覧]

モチベーションを支える 基盤	複雑な環境における リーダーシップ	より良い人間関係を築く 自己理解・他者理解①,②
後悔と不安から 解放される マインドフルネス活用	潜在能力を引き出す エモーショナル・ インテリジェンス向上	自分の限界を超える 思考法①,②
人生を変える ポジティブ心理学①,②		

■ 営業向けパッケージ

標準学習時間

12時間7分

営業は顧客と接点を持つまでの準備から案件創出、クロージングなどさまざまフェーズに分かれています。それらを全て理解することは営業として業績を上げる上でとても重要になります。頭で理解をし、実践する準備を本講座でしていきましょう。

[ねらい]

- ・営業活動の基本を学習する
- ・準備からクロージングまでのやり方について学習する
- ・営業として付加価値をつける思考を理解する

[対象者]

- ・営業の方
- ・若手社員の方

[コース一覧]

営業基礎	交渉	効果的なキーアカウント マネジメント
信頼を勝ち取る アカウントビリティ向上	成長戦略を 支えるキーアカウント マネジメント	競争力を高めるための 顧客志向
製品ではなく ソリューションを販売する		

■ 経営コースパッケージ

標準学習時間

15時間36分

組織をマネジメントする方は経営者が何を考え、実行しようとしているのか理解をすることは役割が高くなるほど重要です。経営視点を養いより高い視点で組織を見られるように理解できるようになりましょう。

[ねらい]

- ・経営における戦略立案について理解する
- ・経営視点を養う
- ・事業成功のポイントについて理解する

[対象者]

- ・マネジャー職の方
- ・部長・執行役員クラスの方
- ・経営企画の方

[コース一覧]

経営戦略 前編・後編	グループ経営戦略	企業の社会的責任 (CSR)
機敏な組織を 設計する	関係者の利益を守る コーポレート・ガバナンス	感動を生む 顧客サービス

[目的別コース]

キャリア開発パッケージ

標準学習時間

4時間48分

将来が見えない時代の中でキャリアについて悩まれる方が増えています。このままこの組織で働いていて良いのか、この仕事のままで良いのかなどの悩みがモチベーションや組織への帰属意識にもつながります。キャリアを描くことでそのような課題を解決することが可能です。まずは描き方を理解し、実際に描いてみましょう。

[ねらい]

- キャリアについて考える機会とする
- 50代からのキャリアをどう描くか理解する
- キャリアについて考えるアプローチを理解する

[対象者]

- キャリアについて考えている方
- 50代からのキャリアについて悩んでいる方
- キャリア開発を社員に考えてもらいたい方

[コース一覧]

キャリアジャーニー研修	キャリアについて考える方法を学ぶ	50代からのキャリアデザイン講座
キャリア1on1講座	自ら切り開くキャリア開発	ベンチャー思考を育む社内起業家育成
「破壊的な」時代を生き抜く競争力を育む学び方	VUCA時代に求められる共感力向上	

ビジネスに不可欠な思考法パッケージ

標準学習時間

10時間53分

アイデアを出せる方は生まれつきの才能だと言われることがあります。しかしアイデアを出す手法を知っていれば後天的にもアイデアを出す能力は伸ばせることが分かっています。その手法を理解し日頃の仕事に生かしていきましょう。

[ねらい]

- 創造性を高める手法を学習する
- デザイン思考について学習する
- 創造性は啓発できることを理解する

[対象者]

- 商品開発に携わる方
- アイデアを出す必要がある方
- イノベーションを起こしたい方

[コース一覧]

創造性開発	創造性を高める	リーンマネジメント
物事の核心に迫るクリティカル・シンキング①,②	イノベーションを起こすデザイン思考	リーンによる業務改善実践
デザイン思考で新しいソリューションを見つける		

マーケティング/ファイナンスパッケージ

標準学習時間

9時間50分

現在は会社・商品・個人に対してさまざまなマーケティング方法を取捨選択する必要があります。またそれが業績に直結するため、知識を持ち業務で生かす必要があります。加えて財務という観点も重要ですので合わせて財務知識も持ち合わせましょう。

[ねらい]

- マーケティングについて理解する
- 財務について理解する
- 経営者としての視点を学習する

[対象者]

- 部門責任者の方
- 新入社員の方
- 経営視点を育みたい方

[コース一覧]

マーケティングデジタルマーケティング	財務入門	財務分析・財務管理
BDP 第17期決算報告と経営の引継ぎ	逆境から生まれるビジネスチャンスをつかむ競争戦略	企業間取引におけるマーケティング
ユーザーの共感を呼び起こすデジタルマーケティング	価値の創造に向けた企業財務とリスク管理	

標準46コース

標準学習時間

1セッション20分～30分

3カテゴリー46コース

■全社員受け放題提供可能／■個人申込可能／■LMS搭載可能／■マルチデバイス対応

標準46コースでは、「マネジメントテクニック」、「ヒューマンスキル」、「ビジネスナレッジ」について「場所」「時間」を選ばず学習することができます。

特徴1

考えることに重点を置いた学習ステップ

身近な事例を取り上げながら、確認クイズなどを活用し「考える」ことに重点を置いた学習

特徴2

多言語への切り替えが可能

- ボタン1つで多言語へ切り替え可能
- 英語学習としても活用可能

特徴3

実践のためのツールを整備 オプション

- 学習を整理するツール「ActionTip」
- 要点を整理した「エッセンシャル」を用意

コース一覧

1	21世紀の好業績チーム	16	コーチング	31	職場できちんと自己主張をする
2	人材育成・能力開発	17	効果的な1対1の面談	32	アサーションと自信
3	顧客志向	18	リモートマネジメント	33	コミュニケーションの基礎
4	チームにおける創造性	19	リモートワーク	34	プレゼンテーション
5	会議ファシリテーション	20	21世紀のタレントマネジメント	35	異文化コミュニケーション
6	ビジョンとリーダーシップ	21	営業基礎	36	世代を超えて働く
7	チェンジマネジメント	22	交渉	37	マーケティング
8	個人間の葛藤処理	23	効果的なキーアカウント マネジメント	38	デジタルマーケティング
9	ダイバーシティの尊重	24	プロジェクトマネジメント 前編	39	財務入門
10	職場でチームの ウェル・ビーイングを高める	25	プロジェクトマネジメント 後編	40	財務分析・財務管理
11	初めてのマネジメント	26	横のマネジメント	41	経営戦略 前編
12	評価・採用	27	セルフマネジメント (目標設定・タイムマネジメント)	42	経営戦略 後編
13	マネジメントスタイル	28	創造性開発	43	グループ経営戦略
14	仕事の委任	29	創造性を高める	44	企業の社会的責任 (CSR)
15	モチベーションを支える基盤	30	複雑な環境における リーダーシップ	45	リーンマネジメント
				46	機敏な組織を設計する

マイクロラーニング

5カテゴリ54コース

標準学習時間 1セッション3分～5分

■全社員受け放題提供可能／■個人申込可能／■LMS搭載可能／■マルチデバイス対応

マイクロラーニングは、世界有数のビジネススクール教授陣によるMBAレベルの講義を動画で学習することができます。

- 特徴1

隙間時間で学習しやすい学習構成

• 1セッション3分～5分の動画

• 隙間時間で学びやすいコンテンツ構成
- 特徴2

世界有数のビジネススクール教授陣の事例を交えた動画教材

講義／事例／コンサルティング活動や最新の理論から学ぶビジネススクール教授陣によるMBAレベルの講義
- 特徴3

学習したことを自分事としてとらえる仕掛け

• 自分事として考えるコンテンツ構成

• 学びを整理するステップでの学習の整理

コース一覧

一流の仕事をするための自己理解・開発

ベンチャー思考を育む 社内起業家育成	自ら切り開くキャリア開発	より良い人間関係を築く 自己理解・他者理解①,②	後悔と不安から解放される マインドフルネス活用	潜在能力を引き出す エモーショナル・ インテリジェンス向上
物事の核心に迫る クリティカル・シンキング①,②	「破壊的な」時代を生き抜く 競争力を育む学び方	イノベーションを起こす デザイン思考		

新しい時代のリーダーシップと人材開発

更なる高みを目指す コーチング①,②,③	これからの時代に求められる リーダー①,②	危機的状況下における リーダーシップ	多様性の本質を理解する ダイバーシティ・マネジメント	ジェンダー・バイアスを打ち破る ダイバーシティ推進
ビジネスを成長させる 人材マネジメント	「与えることの力」で 人を動かす	AI活用による リーダーシップ①,②	不確実な時代の リーダーシップ①,②	

働きがいのある職場づくりとエンゲージメント

人生を変える ポジティブ心理学①,②	効果的な 会議の進め方①,②	リモートでコラボレーションする 働き方の実現	リモートワークにおける ウェル・ビーイング向上	リーンによる 業務改善実践
VUCA時代に求められる 共感力向上	自分の限界を超える 思考法①,②			

社員のパフォーマンスを向上させる組織開発

持続可能な 戦略的組織設計	エクセレンスを実現する 組織活性化①,②	心理的安全性がつくる 恐れのない職場①,②	組織行動学に基づくチーム パフォーマンス①,②	信頼を勝ち取る アカウンタビリティ向上
責任あるリーダーの リーダーシップ契約	対話による 職場の生産性向上			

企業価値向上への経営・マネジメント

ビジョン成功への道筋を 具現化する	逆境から生まれるビジネス チャンスをつかむ競争戦略	企業間取引における マーケティング	ユーザーの共感を呼び起こす デジタルマーケティング	関係者の利益を守る コーポレート・ガバナンス
価値の創造に向けた 企業財務とリスク管理	成功率を向上させる プロジェクトマネジメント実践	成長戦略を支える キーアカウントマネジメント	感動を生む顧客サービス	競争力を高めるための 顧客志向

ソーシャルラーニング

5カテゴリー27コース

■全社員受け放題提供可能／■LMS搭載可能／■マルチデバイス対応



特徴1

構造化された学習ステップ

- “解決すべき問題”を設定するコース設計
- 実際の問題解決につながるステップ設計

特徴2

相互学習を促進するアクティビティ

- 自身の気づき／課題を記載する構成
- 他者の気づき／課題から気づきを得る設計

Sustain Online

6カテゴリー11コース

■全社員受け放題提供可能／■LMS搭載可能／■マルチデバイス対応



特徴1

網羅的なコンテンツとカスタマイズできる学習サイト

- サステナビリティについて網羅的に学習可能
- 学習プラットフォームとして我が社版にカスタマイズ可能

特徴2

数百の実績を持つ、世界的NGOとその知見

- 国際NGO(The Natural Step※1)の知見
- 論理に基づいたサステナビリティの内容

※1:TNSは、1989年にカール＝ヘンリック・ロベール博士により設立され、環境・社会・経済の観点から持続可能な未来を実現するためのビジョンや戦略策定を支援するNGO。(カール＝ヘンリック・ロベール博士…TNS設立者、プレーキング工科大学教授。地球環境問題のノーベル賞といわれる「ブループラネット賞」2000年度受賞。)

一般（日本国内向け）

3カテゴリー14コース

■全社員受け放題提供可能／■LMS搭載可能／■マルチデバイス対応



日本国内の仕事の進め方やマナーなど、国内での学習に特化したコンテンツをご用意

特徴1

今その時に必要なコンテンツをご用意

特徴2

コンサルタントの知見に基づくコース設計

PDU取得eラーニング

CK25コース／Biz-Exの全26コース

■個人申込可能

PDU取得コースとは

PDUとはプロジェクト管理プロフェッショナル(PMP)の資格維持をするための単位になります。

弊社の提供するeラーニング・Biz-Exでは受講により資格維持に必要な単位(PDU)を取得することができます。

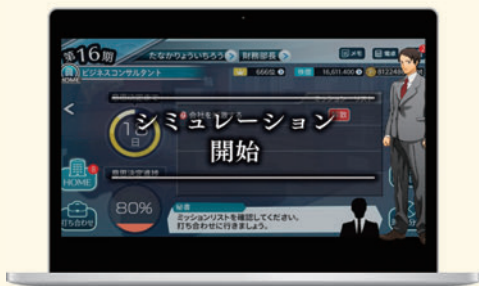
PDU取得と能力開発

クロスナレッジ社が提供するコースを受講することにより、PMP資格を維持するために必要な単位を取得することができます。プロジェクトマネジメントに求められる能力を体系的に学ぶことができ、資格維持と能力開発を同時に行うための最適なコンテンツとなっています。

Biz-Ex

リーダー発掘・育成がワンストップで行えるプログラム

■マルチデバイス対応



特徴1

ビジネスの成功体験 経営シミュレーション

特徴2

学びを深めるアドバイス オンラインコーチング

特徴3

ポテンシャルの発見 アセスメント



◀個人レポート

シミュレーション&アセスメント「Biz-Ex」を導入するメリット

シミュレーション&アセスメント「Biz-Ex」を導入することで貴社に下記の価値を提供します。

- 01 リーダー候補者に、経営視点を身に付けさせることができます。



- 02 リーダー候補者に、強みと啓発課題を自覚させることができます。



- 03 リーダー候補者の育成状況を可視化することができます。



スキルパス

4カテゴリ132コース

■全社員受け放題提供可能／■LMS搭載可能／■マルチデバイス対応

スキルパスでは「リーダーシップ」「マネジメント」「個人能力の開発」「対人能力の開発」について考えながら学ぶことができます。

特徴1

適切な学習サイズ

忙しい一日に合わせて、15分から最大45分のパス

特徴2

実践につながる学習

学んだことをすぐに実世界で応用するためのアクティビティ多数

特徴3

各分野の専門家と共に開発

コース一覧

リーダーシップ	イノベーション	個人能力の開発	キャリアの向上
	デジタルトランスフォーメーション（DX）		クリティカル・シンキング（批判的思考）
	ビジョンのマネジメント		デザイン思考
	リーダーとしての姿勢		テレワーク
	リーダーのアカウンタビリティ（結果責任）		マインドフルネス
	企業倫理		個人のウェル・ビーイング
	戦略的思考		自己認識
	組織のアジリティ（機敏性）		生産性
	対人リーダーシップ		創造性
	複雑さのかじ取り	対人能力の開発	アサーションと自信
マネジメント	変化をリードする		チームワークとコラボレーション
	対立のマネジメント		ネットワーキング
	チームのウェル・ビーイング		プレゼンテーションスキル
	リモートで人々に関わる		異文化コラボレーション
	効果的な会議運営		会議に効果的に貢献する
	仕事を任せる		共感とエモーショナル・インテリジェンス（感情的知性）
	初めてのマネジメント		顧客中心主義
	状況に対応したリーダーシップ		交渉
	心理的安全性の醸成		説得力と影響力
	人材開発とコーチング		対人コミュニケーション
	成功するチームを構築する		対立の解消
	他者を動機づけ結果を出す		
	多様性のマネジメント		
	卓越性のためのマネジメント		
	目標と成果のモニタリング		

全スキルパスの詳細は
QRコードよりご覧いただけます。



会社概要

会 社 名：株式会社LDcube

所 在 地：東京都千代田区大手町1-6-1 大手町ビル2F
TEL:03-6871-0511 URL:<https://ldcube.jp/>

設 立：2023年4月3日

関 連 会 社：株式会社ビジネスコンサルタント



コエテコカレッジ
個人eラーニング
購入サイト



LDcube

