

CK LMS

オンライン学習管理システム



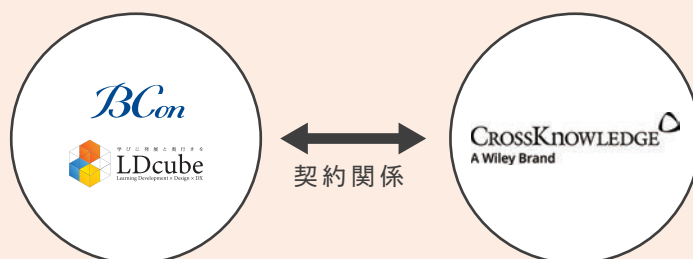
世界1200万人以上のユーザーを有する LMS／グローバルeラーニング

LDcubeの持つLMS/eラーニングはクロスナレッジ(CK)社(本社:フランス)が開発し、世界中に1200万以上のユーザーが存在し、高いクオリティになっています。

eラーニングにおいては、ビジネスにおいて基礎となる内容から、専門性を磨くeラーニングまで幅広いジャンルに対応し、日本語・英語・中国語をはじめ多言語に対応している、グローバルに活用されるビジネスeラーニングです。

LDcubeとCK社の関係

親会社である(株)ビジネスコンサルタントとCK社の関係は15年以上前から契約関係にあり、日本におけるCK社開発eラーニング、LMS等の販売権を持っている、総販売代理店です。LDcubeは、(株)ビジネスコンサルタントの関連会社としてCKコンテンツの販売をする権利を有しています。



LMSを導入するメリット

- 【導入前】
- ・従来の研修では研修がイベントで終わり、職場ではOJT任せで、個人の能力啓発にばらつきがある
 - ・集合研修のスケジュール調整や会場手配の手間を無くしたい
 - ・コンテンツや連絡、学習進捗の一元管理ができず、事務局、受講者共に手間がかかる

LMSを導入すると・・・

01 いつでもどこでも学習



組織に必要な学習をいつでもどこでも誰でも受講することができます。

02 学習状況の一元管理



学習進捗、各研修の管理を一元化・簡素化・整理することができます。また、より効果性の高い学習を実現することができます。

03 必要な情報にすぐアクセス



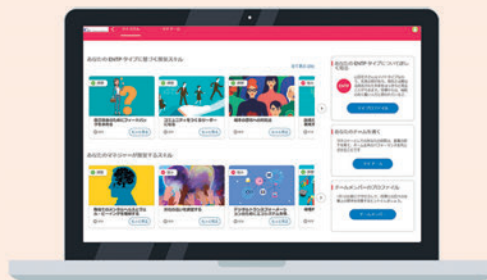
豊富なコンテンツや自社の製品、製造フロー等のコンテンツを用意しておくことで必要な学習を検索し、すぐに学習することができます。

CK LMS (Learning Management System)

LMSとは研修・eラーニング学習・自社コンテンツ学習などを管理するために必要な学習管理システムです。
CK LMSには受講機能と管理機能を兼ね揃えた「学習システム」が付属しています。

CK LMSの4つの特徴

- 特徴1** 上司と部下、メンバー間の関係性を強化し、エンゲージメント向上 (CK-Connect)
- 特徴2** 自由度の高いポータルサイト構築 (LC)
- 特徴3** 成果に結びつく学習設計 (Blendedx)
- 特徴4** グローバル対応したプラットフォーム&コンテンツ



機能一覧

受講機能



eラーニング受講機能 インプット

- 動画の視聴
- 資料ダウンロード (社内文書、オフィスソフトなど) ※ 貴社内の動画や資料掲載も可能
- 300コース以上のコンテンツ
- 自身の受講必須コースの表示
- 最近受けたコースの表示 (進捗状況を含む)
- お気に入りコースの登録
- 一部視覚、聴覚障がい対応コンテンツあり



eラーニング受講機能 アウトプット

- 課題提出、講師からのフィードバックがもらえる
- 受講者同士で共有可能な課題提出
- アンケートの回答 (受講満足度など)
- 理解度テストで管理者が設定する合格基準に達するまで実施



SNS機能による 情報発信

- 文章での情報発信が可能
- 受講者が ppt やテキストファイルをプラットフォームに共有することが可能



CK-Connect

- 個人診断からコンテンツ自動レコメンド機能
- 上司・部下の設定が可能



研修申し込み

- 登録受講者が自身で研修申し込み日程の選択・申し込み

管理機能



コンテンツ管理

- コンテンツの作成・更新・消去
- コンテンツ掲載無制限
- PDFやoffice系の資料を組み合わせることが可能
- 各コンテンツごとに対する受講状況の確認



学習ポータル作成/ 管理

- 等級・職種、プロジェクト独自の画面設計ができる



受講者管理/ 受講履歴確認

- 任意の項目で受講者登録が可能 (階層、所属エリア、勤続年数など)
- 上記取り込みデータに合わせたグループ管理が可能
- 個人ごとにこれまで何を受けたかや、紐づいた各コースの進捗率が確認できる
- 受講者が提出した課題のダウンロードができる



多言語対応

- 英語・中国語などの多言語対応



研修コース作成/管理

- 受講する順序が明確に設定
- 各コースの進捗状況の管理
- 月間総合アクティブレポートの確認
- 接続統計の確認
- コースごとに講師の設定
- コース作成無制限



アンケートの作成及び 結果の抽出

- 任意の項目での作成、抽出が可能



メール自動配信

- 任意の日時を設定し自動配信
- 未受講者へのリマインド配信



他社コンテンツの掲載

- SCORM規格に則るeラーニングの掲載

01

上司と部下、メンバー間の関係性を強化し、エンゲージメント向上 CK-Connect

CK-Connectとは上司、部下、メンバー間の強みや課題を掴み、対話を促進し、自己啓発を行いながら問題解決につなげていく機能です。

特徴1

エンゲージメント向上につながる使いやすいツール

特徴2

考えることを意識したパーソナライズ学習

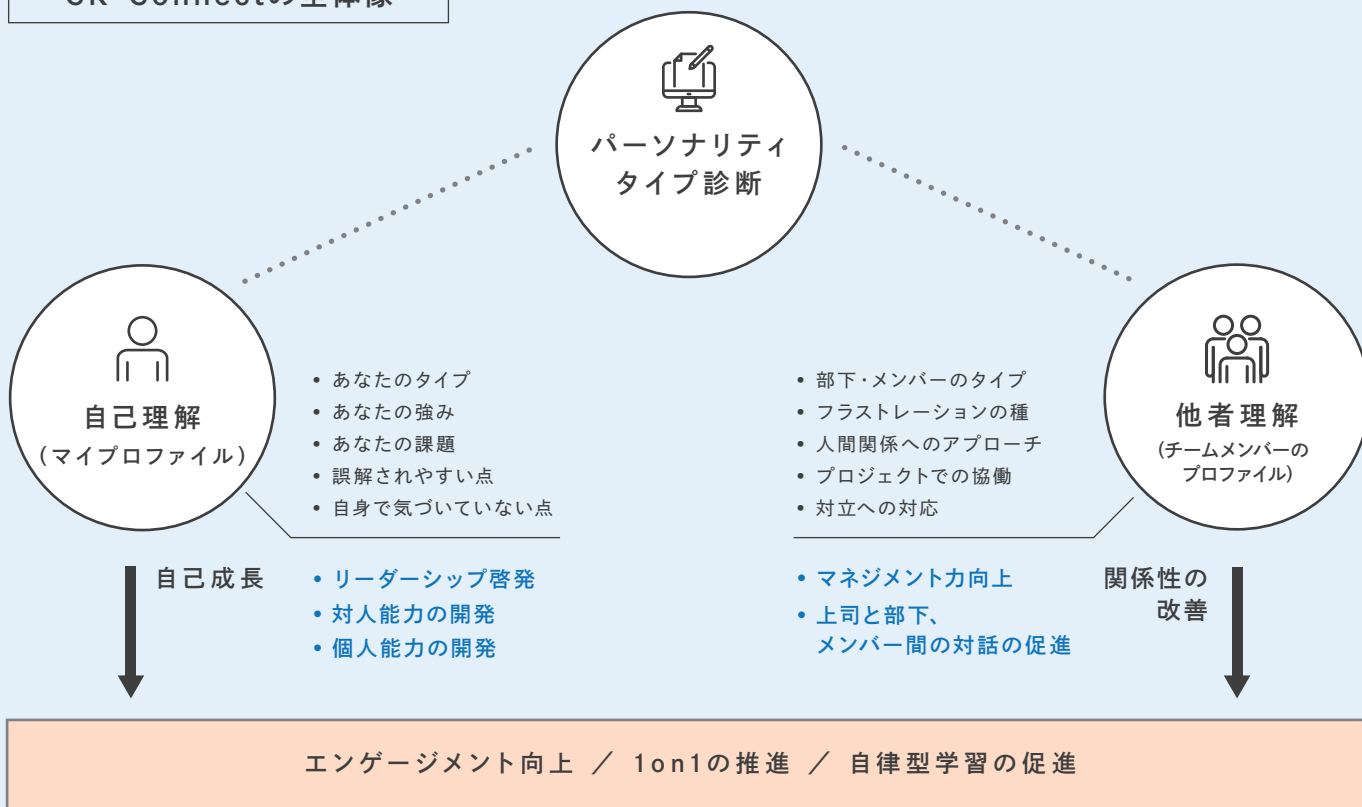
特徴3

各分野の専門家と共に開発されたeラーニング

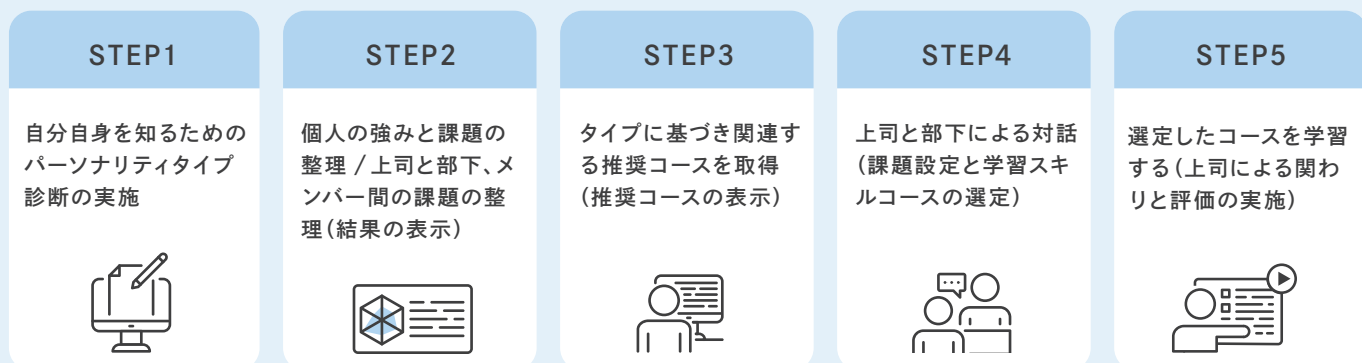
特徴4

マネジメントの促進ツールとしても活用

CK-Connectの全体像



受講の流れ



02 自由度の高いポータルサイト構築 LC (Learning Channel)

様々な項目をホームページのように1ページに集約して構成できる機能です。

特徴 1

自由度の高さ

eラーニングコース、社長講話動画など様々な項目を1ページに集約して構成することができます。企業ロゴの掲載や企業カラーでのデザインも可能です。

特徴 2

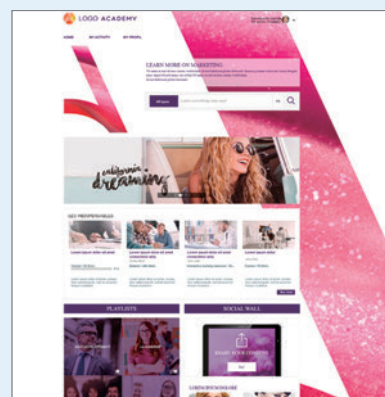
専用ポータルサイト

クラウド上で、お客様ごとに専用の学習ポータルサイトを作成するため、用途に合わせた設計が可能です。階層別eラーニングを全社員で導入する際などにお勧めです。

特徴 3

アクセス権設定可能

受講者や階層ごとにアクセス権の設定も可能で、利用できるコースを制限することもできます。また管理者側の権限についても設定ができます。



03 成果に結びつく学習設計 Blendedx

各学習・研修コースなどが作成できる機能です。

特徴 1

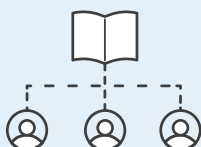
オンライン研修機能



eラーニング・自社学習コンテンツ・研修の申し込み・課題の投稿/回収など、社内教育の効果性アップに必要な機能を備えています。

特徴 2

専用コース作成



取り組み・研修単位でコースを作成し、受講生はアクセスをすれば情報が集まるサイトとして活用でき、研修の効果をより高めます。

特徴 3

事務局負担削減



事務局が手作業で行ってきた「受講管理」「課題の提示・回収」「受講者間のやり取り促進」などをオンライン上で行うことで、事務局の負担を減らすことができます。

04 グローバル対応した プラットフォーム&コンテンツ

特徴1 LMSは最大31言語に対応（コース作成・管理画面）

コース作成・管理を行う事務局が現地言語・現地時間で対応可能なため、スムーズに導入いただけます。

※主な言語：日本語・英語・中国語・フランス語・ドイツ語・スペイン語・アラビア語・ベトナム語など

※一部ご希望の言語により追加料金が発生します。

特徴2 コンテンツは最大18言語で受講可能（一部非対応あり）

18カ国語で受講できるため、受講者に合わせた言語対応が可能です。

※学習できる言語：日本語・英語・中国語・フランス語・ドイツ語・スペイン語・イタリア語・ポルトガル語など

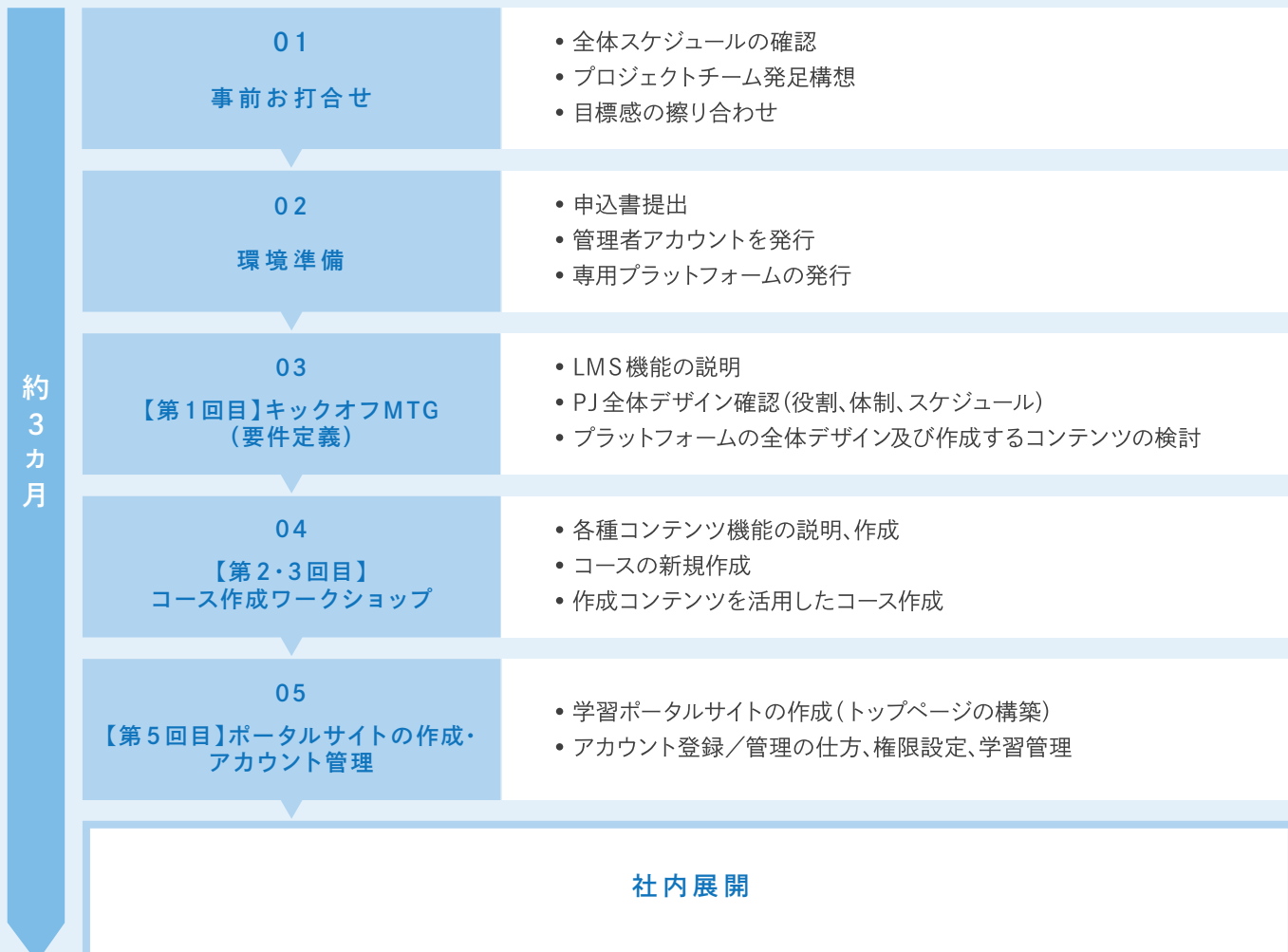
特徴3 言語切り替えが簡単

受講中ボタン一つでスムーズに言語切り替えが可能です。

同内容のコンテンツで言語切り替えが簡単なため、語学学習としてもご活用いただいています。

LMS導入展開ステップ

プラットフォーム導入までの流れ（イメージ）



お客様の声 -



不動産会社
(1000名での活用事例)

事務局負担の軽減

社員への研修通知、参加確認、事前連絡、研修資料送付などそれぞれ個別に拠点や個人に案内していました。研修の数も多くかなり事務局の負担になっていました。学習のDX化が社内のテーマになり、LMSの提案を受けてまさに私たちが負担軽減をしたい、実現したい事に利用できるものと感じました。

導入したことで研修のプランニングにより多く時間を割くことができ、受講者はいつでもどこでもデバイスから学習できるので教育の質が格段に上がりました。



製造メーカー
(4000名での活用事例)

オンボーディングプログラムとしての利用

中途社員入社が多く随時入社している状況で、教育が追いついていない状況でした。

しかしながらLMSの導入で業務知識・スキルはもちろんのこと、自社の理念や考え方等のhow to live!についてもいつでもどこでも確認できるようになり、使用前より、はやく会社に馴染んでもらうことができました。



大手小売り会社
(800名での活用事例)

受講状況を確認したい

「自己学習する文化を醸成する」が弊社のキーワードでした。それに合わせて学習コンテンツをワードやエクセルでこれまで作成し提供していました。コンテンツはそろってはいるものの、部署で格納場所がバラバラであったり、受講者にとっては見るまでの作業がかなり手間でした。また受講履歴が確認できるわけではないので本当に実施したかどうかかわからない状況でした。

LMSを導入したことでコンテンツを一元管理でき、受講履歴を確認できるので管理が楽になりました。また月1回受講履歴を基にミーティングを実施していただいております。導入後のサポートが他のベンダーと比べて手厚い印象で導入しました。

自社コンテンツを一括管理したい

これまでは自社独自の業務知識、スキル教育をExcelやPPTを共有してペーパーでテストを実施していました。

LMSを導入したことでコンテンツの一元管理、学習→ペーパーではなくオンラインでテストを作成、実施が容易にできるようになったことで全体への周知やペーパーレス、管理の手間を削減できました。



美容系
(400名での活用事例)

CK-Connect+受け放題

10年前から同じLMSを使用していたが、掲載しているコンテンツも古く、時代に合ったものを取り入れたいと社内で議題に上がっている状況でした。そのようなときに新しいeラーニングがあるとCK-Connectを紹介してもらい、デモ利用させていただきました。eラーニング受講前に、受講者自ら診断を実施し、それに合わせてコンテンツが自動でレコメンドされるという新しい形でした。それぞれの強みの向上、啓発課題に沿って学習を提供できるという点が素晴らしいです。また受け放題というプラン(約1150セッション)も併用で利用しているのでコンテンツもかなり豊富になりました。

会社概要

会 社 名：株式会社LDcube

所 在 地：東京都千代田区大手町1-6-1 大手町ビル2F
TEL:03-6871-0511 URL:<https://ldcube.jp/>

設 立：2023年4月3日

関 連 会 社：株式会社ビジネスコンサルタント



コエテコカレッジ

個人eラーニング
購入サイト



LDcube

